

## PLAN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS COVID 19- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES FASE 4-A RETORNO A LA UAM

**Campaña:** Si te cuidas, nos cuidamos del COVID-19

**Objetivo:** Generar una cultura del autocuidado en la UAM con las medidas establecidas por el Gobierno Nacional en el modelo de alternancia para prevenir el contagio por COVID-19 desde un enfoque de la comunicación humanizada y motivacional.

<u>LINEAMIENTOS COMUNICACIÓN RESOLUCIÓN</u> <u>666 ABRIL DE 2020</u>	<u>TÁCTICAS</u>	<u>CRONOGRAMA</u> <u>2020</u>
1. Todas las empresas deben contar con un <b>plan de comunicaciones</b> donde se divulgue la información pertinente a los actores relevantes, incluyendo clientes, proveedores y personal de trabajadores. Se debe desarrollar un <b>sistema de comunicación claro y oportuno</b> con todos los trabajadores.	DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS COMUNICACIÓN RESOLUCIÓN 666 ABRIL DE 2020 SE ELABORÓ UN PLAN DE COMUNICACIONES LAS CUAL INCLUYÓ ESTRATEGIAS, TÁCTICAS, PÚBLICOS CON CRONOGRAMAS PARA SU EJECUCIÓN.	JUNIO- DICIEMBRE
2. Mantener las <b>líneas de contacto e información actualizadas</b> , a través de los medios que se dispongan en el caso de cualquier emergencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Se realizó un plan de trabajo para públicos internos y externos para realizar una comunicación adecuada.</li> <li>* Se planteó un plan de crisis para seguir los pasos a la hora de una emergencia en el público interno y externo</li> <li>* Se publicó en los diferentes medios de comunicación UAM números de atención Servicio Médico y la Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo, al igual que acompañamiento desde Bienestar.</li> </ul>	JULIO- DICIEMBRE
3. En particular se deben <b>divulgar las medidas contenidas en esta circular y la información sobre generalidades y directrices dadas por el Ministerio de Salud</b> y Protección social en relación con los síntomas de alarma, lineamientos y protocolos para la preparación, respuesta y atención ante la presencia del	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Se realizó a toda la comunidad una encuesta de vulnerabilidad</li> <li>*La UAM cuenta con un pasaporte digital donde administrativos, docentes y estudiantes reportan sintomatología diaria</li> <li>*Las instalaciones de la UAM cuenta con señaléticas, movilidad segura, espacios de desinfección según las normas establecidas</li> </ul>	JULIO... DICIEMBRE



PLAN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS COVID-19  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES  
FASE 4-A RETORNO A LA UAM

CODIGO:

VERSION: 01

FECHA: 16/12/2021

<p>COVID-19. En el territorio nacional, mediante la presencia, así como en el Departamento y el municipio donde opera la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se realizaron charlas virtuales por grupos poblacionales para socializar protocolos. (tres charlas incluyendo estudiantes y padres de familia por facultad)</li> <li>*La UAM cuenta con un espacio adecuado para que las personas que presentan síntomas.</li> <li>*Como destacado en el sitio web y redes sociales se han compartido los lineamientos del Ministerio de Salud y los protocolos de cuidado e información de interés por público.</li> </ul>	
<p><b>4. Brindar mensajes continuos a todos los trabajadores y demás personal que preste sus servicios en la empresa, autocuidado y las pausas activas para la desinfección.</b> Se debe reiterar al personal la importancia del lavado de manos frecuentemente y el distanciamiento social (no abrazar, ni besar, ni dar la mano).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Se realizó 18 protocolos que se difunden por los diferentes medios de la institución ( imágenes y videos)</li> <li>*Semanalmente llega a toda la Comunidad el informativo COVID-19 “Si te cuidas, nos cuidamos”, donde se comparte protocolos, noticias, campañas y líneas de atención de bienestar</li> <li>*Entre campañas y protocolos se realizaron 21 videos</li> </ul>	<p>JULIO- DICIEMBRE</p>
<p><b>5. Divulgar a la población trabajadora del sector, los protocolos de prevención del contagio por COVID-19 y de atención de casos sospechosos de contagio,</b> en articulación con las entidades promotoras de salud y con la asesoría y asistencia técnica de la ARL.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Por los diferentes canales institucionales, se ha difundido campañas de ARL Sura</li> <li>* La Unidad de Seguridad y Trabajo y Servicio Médico ha realizado campañas de prevención y seguimiento a personas contagiadas o con sospecha de contagio.</li> </ul>	<p>JULIO- DICIEMBRE</p>
<p>6. Establecer mecanismos de información al usuario de forma visible, legible y que sean oportunos, claros y concisos a través de las redes sociales, carteleras, afiches o cualquier otro medio de difusión, sobre las medidas de prevención y atención. <b>Se deben utilizar medios de comunicación internos, mensajes por alto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Se realizó noticia de la visita por parte del Ministerio de Salud y la Secretaría de salud autorizando las prácticas presenciales.</li> <li>*Se realizó socialización y video de la adecuación de la UAM y sus instalaciones.</li> <li>*Se realizaron videos y envíos con diseños de los protocolos establecidos por la universidad segmentados por cada público.</li> <li>*Se realizó video de protocolo para proveedores para su socialización.</li> </ul>	<p>JULIO- DICIEMBRE</p>

<p><b>parlantes, protectores de pantalla de los computadores, aplicaciones digitales</b>, donde se le recuerde a los trabajadores el protocolo de lavado de manos antes de iniciar su labor. Se deben tener en cuenta las infografías y demás lineamientos expedidos por el Ministerios de Salud y Protección Social.</p>	<p>*La UAM salió en el programa del Presidente Iván Duque exaltando las Medidas de Alternancia de Universidad Autónoma de Manizales</p>	
<p>7. Realizar <b>charlas informativas periódicas al personal y trabajadores</b> que presten sus servicios a las empresas, respecto a la implementación de las medidas de prevención. (Distancia social, correcto lavado de manos, cubrimiento de nariz y boca con el codo al toser). Uso adecuado de elementos de protección personal e identificación de síntomas (fiebre, tos seca y dificultad para respirar).</p>	<p>*Se envió información a proveedores con la ruta de atención e información de interés.        *Se realizó por medio de Facebook live, por medio del Magazine “El que sabe, sabe” temas correspondientes de prevención con expertos de la institución (invitados, Vicerrectora Administrativa y Financiera, Médica UAM, y el Secretario de Salud)        *Se realizó acompañamiento en las charlas de bioseguridad a administrativos y docentes        *La unidad de comunicaciones acompañó a los directivos a la charla regreso clases        *Se realizó el 3 de agosto y 6 de agosto charla con padres de familia y estudiantes para la socialización de protocolos de bioseguridad UAM        *Los directivos realizaron charlas para socializar y solucionar inquietudes frente al retorno a clases y los protocolos a estudiantes y colaboradores.        * Durante la última semana de noviembre de las dos primeras de diciembre se realizó la estrategia “Conversemos sobre mi proceso académico” por medio de grupos focales de 12 programas académicos participando 484 estudiantes.</p>	<p>JULIO-        DICIEMBRE</p>

<p><b>Temas de recordación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Encuesta de sintomatología diaria</li> <li>*Informativo digital en la UAM nos cuidamos del COVID-19.</li> <li>*Campaña líderes 'Salva vidas' con la Brigada de Emergencias UAM y personal de apoyo.</li> <li>*Recordatorio de protocolos en imagen y video.</li> <li>*Recordatorio de señalética establecida en la UAM y su uso.</li> <li>*Charla Virtual 2 por grupo poblacional.</li> <li>*Todos los días desde el correo institucional se envía recordatorio para diligenciar la encuesta diaria de sintomatología, con link de noticia y videos con recomendaciones desde el servicio médico.</li> <li>*Tres días a la semana se envió a colaboradores y estudiantes el informativo COVID para socializar campañas, noticias y protocolos del tema.</li> <li>*Se realizó convocatoria para los líderes de Salva vidas y noticia presentando las personas que apoyan esta estrategia.</li> <li>*Desde el informativo por medio de diseños y videos se socializa protocolos. Al igual que por redes sociales y whatsapp interno.</li> <li>*A través de un video se socializa con la comunidad la ruta para tener en cuenta en caso de sospecha o contagio Covid-19</li> </ul>	<p>AGOSTO..        DICIEMBRE</p>
------------------------------------	---	--------------------------------------

## EVIDENCIAS

Desde el drive de la Unidad de Comunicaciones se creó una carpeta compartida con la Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo para poner las evidencia de cada actividad y estrategia realizada <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dCNsULzOOg1ErTCA5m2AbdJqeNyQX88Y>

## PLAN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES FASE 4-B RETORNO A LA UAM

**Campaña:** Si te cuidas, nos cuidamos del COVID-19

**Objetivo:** Generar una cultura del autocuidado en la UAM con las medidas establecidas por el Gobierno Nacional para prevenir el contagio por COVID-19 desde un enfoque de la comunicación humanizada y motivacional.

<u><b>LINEAMIENTOS COMUNICACIÓN RESOLUCIÓN 1721 SEPTIEMBRE DE 2020</b></u>	<u><b>TÁCTICAS</b></u>	<u><b>CRONOGR AMA 2020</b></u>
3.5.1. informar a los miembros de la comunidad educativa sobre las medidas de prevención del COVID-19 tales como: 1) higiene de manos adecuada y frecuente durante 20 segundos con agua y jabón; ii) cubrirse con el antebrazo al momento de toser y estornudar; iii) Postura, uso y retiro adecuado de tapabocas; iv) mantener el distanciamiento físico vi) recomendaciones generales sobre el COVID-19, por ejemplo, cómo se previene, transmite y trata. Puede incluirse información referente a posibles respuestas a inquietudes de los estudiantes y demás miembros de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*La UAM cuenta con un pasaporte digital donde administrativos, docentes y estudiantes reportan sintomatología diaria</li> <li>*Las instalaciones de la UAM cuenta con señaléticas, movilidad segura, espacios de desinfección según las normas establecidas</li> <li>*La UAM cuenta con un espacio adecuado para que las personas que presentan síntomas.</li> <li>*Como destacado en el sitio web y redes sociales se han compartido los lineamientos del Ministerio de Salud y los protocolos de cuidado e información de interés por público.</li> <li>*Se realizó 18 protocolos que se difunden por los diferentes medios de la institución ( imágenes y videos)</li> </ul>	SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE
3.5.2. Establecer mecanismos de información a través de redes sociales, carteleras, afiches. infografías o cualquier otro medio de difusión, sobre las medidas de prevención y atención _	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Semanalmente llega a toda la Comunidad el informativo COVID-19 “Si te cuidas, nos cuidamos”, donde se comparte protocolos, noticias, campañas y líneas de atención de bienestar</li> </ul>	



PLAN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS COVID-19  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES  
FASE 4-A RETORNO A LA UAM

CODIGO:

VERSION: 01

FECHA: 16/12/2021

	*En las redes sociales, whatsapp interno llegan campañas de prevención	SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE
3.5.3. Disponer información gráfica – infografías del protocolo de lavado de manos, etiqueta respiratoria y uso del tapabocas.	* La UAM cuenta con infografías físicas en las instalaciones para lavado de manos, uso de protección respiratoria *Todos los protocolos se comparten de forma digital por los diferentes medios de comunicación	SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE
3.5.4. Comunicar la reapertura, por los canales disponibles, a las familias y cuidadores, con mínimo 48 horas de antelación, para activar los protocolos de bioseguridad establecidos.	* Servicio Médico y la Unidad de Bienestar han realizado charlas con familias anfitrionas	SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE
3.5.5. Publicar en la entrada de la institución educativa avisos visibles y pedagógicos sobre las medidas de bioseguridad, contempladas para el retorno gradual y progresivo a la presencialidad bajo el esquema de alternancia.	*Las instalaciones de la UAM están distribuidas por medio de una movilidad segura y señalizada. Desde comunicaciones se realizó el video de Movilidad	SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE
3.5.6. Definir los mecanismos para la notificación de inasistencia a la institución cuando se presenten síntomas respiratorios o malestar general e informar a los miembros de la comunidad educativa al respecto.	*Por medio del pasaporte digital se hace seguimiento de sintomatología de los diferentes públicos. Cuando se encuentran en las instalaciones se hace toma de temperatura en la entrada y durante su jornada académica o laboral. *En caso de que se presente algún síntoma la UAM cuenta con un espacio de aislamiento	SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE
3.5.7. Promover el cuidado y uso racional del agua por parte de los integrantes de la comunidad educativa, así como su responsabilidad con el mantenimiento de la higiene de las unidades sanitarias y su dotación	*Se elaborará una campaña de cuidado el agua *Se elaborará una campaña de higiene en las unidades sanitarias	ENERO 2021
3.5.8. Fomentar en la comunidad educativa acciones de apoyo y autorregulación en el mantenimiento de las condiciones de orden y aseo en aulas y zonas comunes.	*Se elaborará una campaña de aseo en salones y laboratorios	ENERO 2021

<p>3.5.9. Promover en la comunidad educativa el manejo adecuado de los residuos sólidos y el cuidado y uso responsable de los contenedores.</p>	<p>*Emas capacitó al equipo de Servicios generales con compañía del CEA sobre manejo adecuado de residuos sólidos y uso de contenedores</p>	<p>NOVIEMBRE</p>
<p>3.5.10. Mantener la comunicación constante con las familias para que se brinden las indicaciones de prevención, cuidado y manejo en caso de requerirse el aislamiento; así como la detección de signos de alarma.</p>	<p>*La Unidad de Bienestar y Servicio Médico realizó charlas con familias sobre protocolos y autocuidado</p>	<p>SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE</p>
<p>3.5.11. Socializar las medidas a adoptar con la comunidad educativa, especialmente con familias y cuidadores.</p>	<p>*La Unidad de Bienestar y Servicio Médico realizó charlas con familias anfitrionas sobre protocolos y autocuidado</p>	<p>SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE</p>
<p>3.5.12. Emitir mensajes de autocuidado a la comunidad educativa, en particular, sobre la importancia de lavarse las manos o desinfectárselas constantemente y del distanciamiento físico, esto es no abrazar, besar, ni dar la mano.</p>	<p>*Se realizó 18 protocolos que se difunden por los diferentes medios de la institución ( imágenes y videos) *Semanalmente llega a toda la Comunidad el informativo COVID-19 "Si te cuidas, nos cuidamos", donde se comparte protocolos, noticias, campañas y líneas de atención de bienestar</p>	<p>SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE</p>
<p>3.5.13. Informar sobre los síntomas asociados al coronavirus COVID-19 tales como dolor de cabeza, malestar general, fiebre cuantificada mayor de 38°C, pérdida de gusto, pérdida de olfato, dolor de garganta, dolor u opresión en el pecho, congestión nasal, tos entre otros.</p>	<p>*La UAM cuenta con un pasaporte digital donde administrativos, docentes y estudiantes reportan sintomatología diaria *Por medio del correo electrónico, llega todos los días el recordatorio</p>	<p>SEPTIEMBRE ... DICIEMBRE</p>
<p>3.5.14. Brindar capacitación a las personas que realizan las labores de limpieza, desinfección y mantenimiento.</p>	<p>*Servicios generales han tenido capacitaciones por parte de la Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo para un buen manejo de autocuidado y seguimientos de protocolos de bioseguridad</p>	<p>SEPTIEMBRE .. NOVIEMBRE</p>



PLAN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS COVID-19  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES  
FASE 4-A RETORNO A LA UAM

CODIGO:

VERSION: 01

FECHA: 16/12/2021

<p><b>Temas de recordación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>*Campaña Si te cuidas nos cuidamos. La prevención está en tus manos</li><li>*activar campaña nueva sobre diligenciamiento de sintomatología y nueva imagen del informativo</li><li>*campaña cuidados externos y las pautas de psicología y espirituales</li><li>*Se realizaron cuatro videos de testimonios sobre la experiencia con COVID-19, con la invitación a que se cuiden con todas las medidas de bioseguridad en las vacaciones (Secretario de Salud de Manizales, coordinador de APH, Director científico del S.E.S de Caldas, un estudiante de Odontología)</li></ul>	<p>2021</p>
<h2>EVIDENCIAS</h2> <p>Desde el drive de la Unidad de Comunicaciones se creó una carpeta compartida con la Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo para poner las evidencia de cada actividad y estrategia realizada <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dCNsULzOOg1ErTCA5m2AbdJqeNyQX88Y">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dCNsULzOOg1ErTCA5m2AbdJqeNyQX88Y</a></p>		