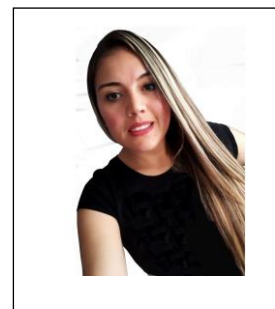


JENNY ALEXANDRA VILLADA P.

**Especialista en Gerencia en Mercadeo
y Ventas**

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

j.villada@autonoma.edu.co



PERFIL PROFESIONAL:

Profesional con conocimiento en mercadeo, investigación de mercados y gerencia de mercados, con iniciativa empresarial, creatividad, liderazgo y actitud positiva hacia el trabajo en equipo. Conocimiento, capacidad y experiencia en el manejo de la plataforma LMS Moodle, en educación b-Learning, en el campo de la administración y el mercadeo. Persona responsable, dinámica y habituada al trabajo orientado al servicio y logro de resultados.

Con capacidad para asesorar, orientar procesos académicos, con habilidades, destrezas, y estrategias de enseñanza e investigación, desarrollar y fomentar el trabajo en equipo, mostrando habilidades en la conducción del grupo.

DATOS PERSONALES

JENNY ALEXANDRA VILLADA PETUMA

TELÉFONO: 8727272 Ext. 347

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES

ESTUDIOS REALIZADOS:

Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas – Universidad de Manizales – Septiembre de 2014

Profesional en Administración Financiera – Universidad del Quindío – Año 2010.

Tecnóloga en Administración de Negocios – Universidad Autónoma de Manizales - Año 2008.

DIPLOMADOS

Diplomado en E-Learning – IT Madrid Business School – Junio 15 de 2018

OTROS ESTUDIOS:

Curso Community Manager

Asociación Española de Profesionales de Social Media – Octubre de 2015

Curso Evaluación y Formulación de Proyectos SENA - 2014

Curso Las TIC Para La Productividad Personal
Universidad Autónoma de Manizales- 2013

Curso Ambientes de Aprendizajes B-Learning con Moodle
Universidad Autónoma de Manizales - 2012

Acción de Formación en Mercadeo y Ventas SENA.
Manizales 2007

EXPERIENCIA LABORAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES:

Desde el año 2012 a la fecha:

Responsabilidades:

- Docente catedrática del departamento de Administración y Economía.
- Docente de los programas a distancia Tecnología es Gestión de Negocios y Administración de Empresas, en las asignaturas: Investigación de mercados, mercadeo, seminario de ventas y gerencia de mercadeo.
- Elaboración del módulo de investigación de mercados para el programa Tecnología en Gestión de Negocios a distancia
- Asistente del docente titular en la asignatura Seminario de Negocios Electrónicos. Universidad Autónoma de Manizales

Desde el año 2016 a la fecha:

Responsabilidades:

- Asesora de Docentes UAM Virtual:
- Responsable del seguimiento y acompañamiento a los docentes de cursos a distancia y virtual de la UAM, y de asesorar desde lo tecnológico, pedagógico y didáctico, a los docentes que implementan la modalidad b-learning.
- Responsable de los procesos de inducción y capacitación en el uso de la plataforma virtual MOODLE, a los estudiantes y docentes de pregrados, posgrados (doctorados, maestrías y especializaciones, diplomados) y otros programas de virtualización institucional.
- Participa en los diferentes proyectos de investigación para la implementación de la política de incorporación de las TIC en la UAM.

REFERENCIAS LABORALES

Nombre: Gabriel Eduardo Escobar

Ocupación: Coordinador de Departamento de Administración y Economía - Universidad Autónoma de Manizales

Teléfono: 8727272 Ext. 347

Nombre: María del Pilar Prado Brand

Ocupación: Coordinadora y Diseñadora Educativa de UAMVIRTUAL. – Universidad Autónoma de Manizales

Teléfono: 8727272 Ext. 345

REFERENCIAS PERSONALES

Nombre: Hernán Restrepo

Ocupación: Docente Departamento de Matemáticas

Teléfono: 3113183078

Nombre: Christian Naranjo

Ocupación: Docente e investigador - Universidad Autónoma de Manizales

Teléfono: 8727272 EXT. 341

JENNY ALEXANDRA VILLADA
C.C 30.237.963 De Manizales