

OSCAR ALBERTO HOYOS VILLA

HOJA DE VIDA

ABRIL DE 2017



Número Identificación 10.271.308	Tipo documento Cédula de ciudadanía
-------------------------------------	--

Apellidos Hoyos Villa	Nombres Oscar Alberto
--------------------------	--------------------------

Lugar y fecha de nacimiento Manizales, 14 de noviembre de 1965

Ciudad Manizales	Correo electrónico oscarhoyos@rocketmail.com
---------------------	--

A. FORMACIÓN ACADÉMICA

1. Estudios realizados

Nivel	Título	Institución	Año graduación
D	Doctor en Ciencias Empresariales	Universidad de Nebrija - España	2016
M	Diploma de Estudios Avanzados (D.E.A.) en Dirección Internacional de Empresas	Universidad de Nebrija - España	2012
M	Magíster en Administración MBA	Universidad Nacional de Colombia sede Manizales	2009
E	Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales	Universidad Jorge Tadeo Lozano	1998
E	Especialista en Mercadeo	Universidad EAFIT	1996
P	Administrador de Empresas	Universidad Nacional de Colombia sede Manizales	1995

Nivel: T: Técnico/Tecnológico, P: Profesional, E: Especialización, M: Maestría, D: Doctorado, PD: Postdoctorado

2. Cursos de extensión, capacitación o educación continua

Nombre del programa o actividad	Institución	Año	Horas
Curso "Análisis Bivariado y Multivariado con Software Eview y SPSS".	Universidad Autónoma de Manizales	2016	28
Curso "Fundamentos Didácticos para un Diseño Curricular Basado en Problemas	Universidad Autónoma de Manizales	2014	40
Curso de Profundización Transferencia del Modelo de Emprendimiento de Babson College – Nivel II	Universidad Autónoma de Manizales	2013	40
Curso Introductorio Transferencia del Modelo de Emprendimiento de Babson	Universidad Autónoma de Manizales	2013	40

College – Curso See			
Ambientes de Aprendizaje B-learning con Moodle	Universidad Autónoma de Manizales	2011	45
Seminario de Investigación Avanzada	CINDE	2011	500
Las Mejores Prácticas del Marketing en Colombia	Universidad EAFIT	2009	8
Seminarios de Capacitación conforme al Programa de Formación Exportadora	Proexport Colombia	2008	80
La Comunicación Organizacional en el Posicionamiento Empresarial	Universidad de Manizales	2008	8
Entrenamiento de Consultores	Cámara de Comercio de Manizales	2007	32
La Comunicación Organizacional en la Competitividad y Productividad de las Organizaciones	Universidad de Manizales	2007	8
Adiestramiento Interdisciplinario para Mediadores	U.S.-México Conflict Resolution Center Organization of American States	2000	40
Seminario internacional sobre Políticas Migratorias	Universidad del Rosario	2000	16
Encuentro ASCUN-CRESALC / UNESCO	Asociación Colombiana de Universidades y UNESCO	1998	24
Universidad – Encuentro Iberoamericano	Ministerio de Educación Nacional, ICETEX, ICFES, Universidad Nacional	1998	24
Seminario Internacional Comercialización del Destino Turístico	EuroCentro – Univ. EAFIT	1997	16
Fundamentos pedagógicos para la realización de evaluación por procesos en la docencia universitaria	Universidad de Manizales	1996	24
Programa de Capacitación Desarrollo Empresarial	Proexport Colombia	1996	30
Seminario Los Empresarios y la Apertura Económica	Instituto Colombiano de Comercio Exterior	1995	8
Seminario: Exportar, más que un compromiso, una oportunidad	Cámara de Comercio e Manizales	1995	20
Seminario Internacional: De la Participación a la Exportación	Proexport Colombia	1995	8
Técnicas de Lectura Integral y Selectiva con aprovechamiento y resultados óptimos	Técnicas Americanas de Estudio	1995	250
Acción de Formación: Fundamentos de Comercio Exterior	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	1994	30
Programa sobre Gerencia de Mercadeo	Universidad EAFIT	1993	80
Seminario “Negocios Internacionales”	Instituto Colombiano de Administración	1993	11
Seminario Taller de Activación Social Cooperativa	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	1992	12
Graduate Course in Modern English	International System Institute	1989	450

B. EXPERIENCIA PROFESIONAL

1. Trayectoria docente universitaria

Actividad docente	Institución	Nivel	Año	Horas
Docente de las asignaturas:				
- Mercadeo	Universidad Autónoma Mzls	P	2014	48
- Mercadeo	Universidad Autónoma Mzls	P	2015	48
- Gerencia de Mercadeo	Universidad Autónoma Mzls	P	2016	48
- Gerencia de Mercadeo	Universidad Autónoma Mzls	P	2017	48
- Procesos de Investigación II	Universidad Autónoma Mzls	P	2016	48
- Administración	Universidad Autónoma Mzls	P	2016	32
- Administración	Universidad Autónoma Mzls	P	2017	32
- Teorías Organizacionales y Administrativa	Universidad Autónoma Mzls	P	2017	48
- Gestión de Negocios Internacionales	Universidad Autónoma Mzls	E	2009	30
- Gestión de Negocios Internacionales	Universidad Autónoma Mzls	E	2009	30
- Gestión del marketing y los servicios	Universidad Autónoma Mzls	E	2009	30
- Gestión del marketing y los servicios	Universidad Autónoma Mzls	M	2009	24
- Casuística	Universidad Autónoma Mzls	E	2009	5
- Casuística	Universidad Autónoma Mzls	E	2011	22
- Gestión de Negocios Internacionales	Universidad Autónoma Mzls	M	2011	24
- Taller Línea Negocios Internacionales	Universidad Autónoma Mzls	M	2011	4
- Gestión de Negocios Internacionales	Universidad Autónoma Mzls	E	2012	30
- Gestión de Negocios Internacionales	Universidad Autónoma Mzls	E	2012	30
- Gestión de Negocios Internacionales	Universidad Autónoma Mzls	E	2012	30
- Gestión de Negocios Internacionales	Universidad Autónoma Mzls	E	2012	30
- Casuística	Universidad Autónoma Mzls	E	2012	15
- Casuística	Universidad Autónoma Mzls	E	2012	15
- Casuística	Universidad Autónoma Mzls	E	2013	15
- Casuística	Universidad Autónoma Mzls	E	2013	15
- Mercadeo	Universidad Autónoma Mzls	P	2013	48
- Mercadeo	Universidad Autónoma Mzls	P	2013	48
- Mercadeo	Universidad Autónoma Mzls	P	2013	48
- Mercadeo	Universidad Autónoma Mzls	P	2013	48
- Gestión de Mercados	Univ. Nacional Manizales	M	2014	30
- Negocios Internacionales	Univ. Nacional Manizales	E	2012	30
- Seminario Modelos de Admón	Univ. Nacional Manizales	P	2007	48
-Negocios Internacionales I, II y III	Univ. Nacional Manizales	P	y2008	c/curso
-Marketing Turístico Seminario Grado	Universidad Católica Mzls	P	1997	54 c/u
-Mercadeo Turístico	Universidad Católica Mzls	P	1997	Docente
-Planeación Turística	Universidad Católica Mzls	P	1997	demedio
-Relaciones Industriales	Universidad Católica Mzls	P	1997	tiempo
-Seminario de Mercadeo Internacional III, IV, V, VI, VII	Universidad Católica Mzls	P	1998	54 horas
-Seminario de Mercadeo Internal. III	Universidad Católica Mzls	P	I Sem	c/u
-Seminario de Mercadeo Internal	Universidad Católica Mzls	P	1999	
-Núcleo de Marketing	Universidad Católica Mzls	P	1999	
-Comunicación y Distribución	Universidad de Manizales	P	1996	70 horas
-Contexto II	Universidad de Manizales	P	1997	
-Canales y Logística	Universidad de Manizales	P	1997	172
-Seminario de práctica empresarial	Universidad de Manizales	P	1997	horas
-Desarrollo Gerencial	Universidad de Manizales	P	1997	
-Seminario Liderazgo Empresarial	Universidad de Manizales	P	1997	
-Canales y Logística	Universidad de Manizales	P	1997	212
-Contexto II	Universidad de Manizales	P	1997	horas
-Gerencia Internal. Seminario Grado	Universidad de Manizales	P	1997	

Nivel: T: Técnico/Tecnológico, P: Profesional, E: Especialización, M: Maestría, D: Doctorado, PD: Postdoctorado

2. Trayectoria investigativa

Nombre del proyecto	Año	Estado	Publicado
Dinámicas de Internacionalización de las Pymes Industriales del Eje Cafetero en el período 2009-2014. - Con Mención -	2013	Finalizado	Aún No
Dinámicas de Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior del Eje Cafetero en el período 2009-2014.	2013	En Curso	Aún No
Dinámicas de Internacionalización de los Gobiernos Locales del Eje Cafetero en el período 2012-2015. – Con Mención -	2013	Finalizado	Aún No
Modelo de Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior del Eje Cafetero Colombiano como aporte al Desarrollo Regional - Sobresaliente Cum Laude	2011	Finalizado	Aún no
El Marketing Interno como Estrategia para orientar hacia el Cliente Interno las comunicaciones de la Universidad Autónoma de Manizales	2009	P	Sí
Investigación de Mercados para el montaje de una planta productora de 10 moléculas activas farmacéuticas en Colombia	2004	T	No
Investigación de mercados para el montaje de una planta productora de la Molécula Activa Farmacéutica del Ibuprofeno en Colombia	2004 2003	T	No
Plan Estratégico de Mercadeo y Ventas del Ibuprofeno para Planta productora de molécula activa farmacéutica en Colombia	2003	T	No
Guía para la Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior en Colombia – ICFES.	2002	T	Si
Desarrollo de Investigación de mercados educativos en Ecuador, Perú y Bolivia (ICFES – Proexport)	2002	T	No
Exportación e Importación de programas académicos y servicios: una oportunidad de desarrollo internacional universitario – FESI	2001	P	Si
Colombia: su competitividad VS su desarrollo educativo – AUIP, Granada-España	1998	T	No

Estado del proyecto: P: Publicado, NP: No Publicado, EE: En ejecución, T: Terminado

3. Asesorías y Consultorías

Denominación de la actividad	Institución	Ámbito	Año	Horas
Montaje, apertura de mercados y puesta en marcha del Laboratorio	Odam Laboratorios S.A.	N	2004	2120
Asesoría y realización de investigación de mercados para el montaje de una planta de producción de la molécula activa farmacéutica del Ibuprofeno en Colombia	Incubar Colombia Bogotá	N	2004	480
Desarrollo de Investigación de Mercados y elaboración del plan estratégico de marketing para el	Biokem RDM	N	2003 2004	800

montaje de una planta productora de moléculas activas farmacéuticas en Colombia				
Asesoría en la elaboración del plan estratégico para la consolidación del grupo y puesta en marcha del plan	Grupo Hotelero del Pacífico	I	2002 2003	960
Desarrollo del programa Diplomacia Educativa	Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior ICFES	N	2001 2002	720
Asesoría en Comercio Exterior	Leche La Postrema	I	1999	40
Operación de comercio exterior en outsourcing	Leche La Postrema	I	1999	140
Plan de Exportación de Programas Académicos de la Universidad Católica de Manizales – investigación del mercado de la Educación Superior de República Dominicana	Universidad Católica de Manizales	I	1998 1999 2000	896
Asesoría en internacionalización y promoción de un evento internacional	Fundación para la Educación Superior Internacional de México	I	2001	96

Ámbito: L: Local, R: Regional, N: Nacional: I: Internacional

4. Premios y Distinciones académicas o científicas

Título del premio o distinción	Entidad que lo otorgó	Año
Premio a la perseverancia y al éxito	Innovar Instituto	2011
Mención honorífica por la contribución a la internacionalización de las Instituciones de Educación Superior en Colombia	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN	2002
Galardón a la Excelencia Académica	Asociación Caldense de Administradores de Empresas	1999

5. Participación activa (ponente) en eventos académicos

Nombre del evento	Lugar	Año
Congreso Convergente IESM/IESLA Internacionalización de la Educación Superior de México y Latinoamérica	Veracruz-México	2001
Formación de Doctores para el Nuevo Siglo en Iberoamérica	Granada – España	1998

6. Producción académica-investigativa (publicaciones)

Tipo	Título
CL	Guía para Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior en Colombia
P	Exportación e Importación de programas académicos y servicios: una oportunidad de desarrollo internacional universitario

Tipo publicación: L: Libro, A: Artículo de revista, CL: Capítulos de Libro, P: Ponencia

7. Trayectoria Profesional

Cargo	Institución	Año de inicio	Año de Finaliz.
Coordinador de la Especialización en Gerencia de Mercados Internacionales	Universidad Autónoma de Manizales	2015	Actual
Coordinador de la Maestría en Administración de Negocios – M.B.A.	Universidad Autónoma de Manizales	2013	2015
Coordinador de la Especialización en Gerencia Empresarial	Universidad Autónoma de Manizales	2008	Actual
Coordinador de Comunicaciones	Universidad Autónoma de Manizales	2006	2012
Director	Universidad Antonio Nariño sede Armenia	2005	2006
Gerente General	Grupo Hotelero del Pacífico	2002	2003
Gerente General	Holcol Ltda.	2000	2002
Director del Centro de Relaciones Internacionales	Universidad de Caldas	2000	2002
Coordinador Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales	Universidad Jorge Tadeo Lozano - Manizales	1998	2000
Director de Relaciones Internacionales	Universidad Católica de Manizales	1997	2000
Gerente	Markcomex	1996	2000
Director de Comercio Exterior	Arme Ltda	1994	1996
Director del Departamento Artesanal	Corporación para el Desarrollo de Caldas	1993	1993

8. Idiomas

Idioma	Nivel
Inglés	Intermedio B1+
Italiano	Básico
Francés	Básico
Español	Nativo

Para todos los efectos legales, certifico que los datos por mi anotados en el presente formato de hoja de vida, son veraces (Artículo 5º de la Ley 190/95)

Oscar Alberto Hoyos Villa
C.C. 10.271.308 de Manizales
Fecha: (30/06/2014)